

### Offrez le ciel à vos clients avec GoHelico !

**GoHelico**, entreprise spécialisée en tourisme hélicoptère, lance, dès l'automne 2012, une offre de **tours et excursions en hélicoptère**. **GoHelico** offrira des tours de ville, des tours de la Grande région de Québec et des nolisements. Une équipe de ventes dynamique et des pilotes chevronnés vous attendent pour faire vivre une expérience unique et sécuritaire à votre clientèle à bord de la flotte d'hélicoptères la plus récente au Canada !

#### Tour de ville de Québec :

Découvrez le vieux Québec et ses fortifications, le Château Frontenac, les Plaines d'Abraham, l'Île d'Orléans, les ponts et le magnifique fleuve Saint-Laurent.

Durée 12-15 minutes

#### Vallée de la Jacques Cartier :

Une excursion vous offrant un paysage unique et sa rivière sauvage aux milles méandres. Survolez un canyon travaillé par les eaux et les glaciers. A vous couper le souffle !

Durée 45 minutes

#### Pilote d'un jour :

Apprenez les rudiments de base d'un R44, la mécanique de vol et les rudiments de la planification de vol. Expérimentez avec un instructeur les manœuvres de base. Prenez les commandes !

Durée 90 minutes (60 min de formation, 30 min de vol)

#### Nolisement :

Surprenez vos clients en privatisant un hélicoptère !



### Le Manoir Victoria se fait une beauté

L'année 2011-2012 a été une année de grands changements à l'Hôtel Manoir Victoria, avec l'ouverture récente du tout nouveau restaurant « **Chez Boulay – Bistro Boréal** ». La nouvelle équipe dirigée par les propriétaires du réputé restaurant « Le Saint-Amour » a également pris en charge l'ensemble des services de la restauration de l'hôtel. Ce nouveau défi permet au très réputé chef Jean-Luc Boulay et à son nouveau complice, Arnaud Marchand, d'offrir à un large public une cuisine d'inspiration nordique mettant en valeur les produits du terroir régional et qui est adaptée au rythme des saisons.



Également, le corridor du sous-sol et le hall d'entrée principale ont été complètement rénovés leur donnant ainsi un air beaucoup plus épuré et moderne tout en respectant et conservant un accueil chaleureux dans un environnement et un décor distinctifs.

### L'hôtel Ritz-Carlton rouvre ses portes La Grande Dame de Montréal rouvrira fièrement ses portes le 1<sup>er</sup> juin 2012.

Après une restauration en profondeur de 200 millions \$, le Ritz-Carlton, Montréal offre aujourd'hui à ses clients un style qui combine le traditionnel et le moderne. La façade de l'édifice a été préservée et restaurée, les espaces publics ont été rénovés et rehaussés et les chambres ont été conçues de nouveau en ayant en tête ce qu'il y avait de mieux en termes de luxe et de confort. Ses 98 chambres et 31 suites disposent de commodités de haute technologie, comme celles de conserver intuitivement en mémoire les préférences de température des clients à leur arrivée, des senseurs de déplacement qui activent les lumières guidant les pas des clients dans les pièces en pleine noirceur.



Les clients du Ritz-Carlton, Montréal ont accès à de nombreux services – dîner au nouveau restaurant, **Maison Boulud**, du Chef de renommée internationale Daniel Boulud, profiter du service du thé d'après-midi dans le splendide jardin de l'hôtel, faire de l'exercice au gymnase ou se rafraîchir dans la nouvelle piscine intérieure d'eau salée. À proximité, la vie nocturne, les boutiques et galeries, les événements sportifs, le théâtre, et plus encore, sont tout près pour vous accueillir. L'hôtel est situé au cœur du quartier commercial de Montréal, là où ses clients peuvent trouver les meilleures marques mondiales.

